

CURSO: Creación y desarrollo de Spin-off en centros de investigación

CURSO
TÉCNICO



Nivel	Intermedio
Duración	15 horas lectivas
Fechas	19 y 20 de octubre de 2022
Modalidad	Presencial

Certificado
(14 puntos CE)



Colabora



1. INTRODUCCIÓN

RedTransfer –la asociación de profesionales de Transferencia de Conocimiento y Gestión de la Investigación- incluye entre sus objetivos de capacitación un amplio rango de temáticas en consonancia con la riqueza y diversidad de perfiles técnicos de su público objetivo. La del presente curso –la creación de empresas para la explotación del conocimiento y la tecnología generados en centros de I+D+i- es un instrumento de transferencia cada vez más presente, cuya implementación, debido a su complejidad y múltiples perspectivas, supone que todos los implicados, desde el propio emprendedor, hasta el personal de apoyo técnico y la propia organización, deban afrontar importantes y variados retos. Por ello, aunque esta acción formativa está dirigida principalmente a profesionales de gestión, también está abierta a personal investigador con inquietudes emprendedoras.

Sus objetivos y enfoque justifican así mismo su impartición en formato presencial: con un programa estructurado en varios módulos temáticos, concede un peso importante a la resolución de casos prácticos como método de aprendizaje, propiciando la generación de dinámicas de trabajo en grupo en las que la interacción directa entre alumnos y formadores permitan la retroalimentación de sus experiencias y puntos de vista sobre los distintos aspectos a abordar.

La metodología y estructura del curso se ajustan a los estándares marcados por la *Association of Technology Transfer Professionals* –ATTP-, de la que Redtransfer es miembro. El presente curso otorga 14 puntos CE (Continuing Education) computables para su acreditación internacional RTTP (*Registered Technology Transfer Profesional*).

Más información sobre el sello RTTP en:

<https://attp.info/rttp/>



2.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del curso es abordar, desde un enfoque práctico y basado en la experiencia de reconocidos expertos, los aspectos determinantes en el diseño e implementación de estrategias de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica en todo tipo de entidades de I+D+i, como centros públicos de investigación, hospitales, universidades y centros tecnológicos, entre otros. Se abordarán los distintos ámbitos y fases de la creación de empresas: la valorización del conocimiento y la tecnología en la que fundamentará el proyecto empresarial, así como los aspectos legales que deben ser tenidos en cuenta. Se dedicará igualmente una parte importante del programa a todo lo relacionado con financiación de las spin-off en sus etapas de creación, desarrollo y consolidación, orientando sobre la idoneidad de las distintas fuentes y las vías de acceso a las mismas.

3.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Conocer y manejar los aspectos legales que afectan a la organización y al emprendedor a la hora de crear una spin-off.
- Gestionar las etapas que comprenden el desarrollo de una spin off basada en el conocimiento o resultados de investigación generados en un centro de I+D+i.
- Asesorar en aspectos clave como la formación del equipo promotor y el posicionamiento en el mercado.
- Apoyar en la definición de los distintos elementos estratégicos y operativos de la spin-off.
- Conocer y abordar distintas alternativas para la financiación de las fases por las que atraviesa una spin-off.
- Manejar los aspectos clave de un proceso de inversión profesional

4.

DESTINATARIOS

El curso está dirigido especialmente a profesionales de organismos generadores de I+D y tecnología -universidades, institutos de investigación sanitaria, centros tecnológicos, OPIS- a cargo de la planificación, promoción y gestión de las actividades de emprendimiento, así como a investigadores y tecnólogos interesados en explotar los resultados de su actividad mediante la creación de empresas. Se recomienda una experiencia mínima de 1 año en los ámbitos de actividad en los que se encuadra el curso.

Número de plazas

30

5.

METODOLOGÍA

El curso combina el razonamiento deductivo para las partes teóricas (clases magistrales) junto con el inductivo para las prácticas, que estarán basadas en la resolución de casos adaptados de la realidad. Los casos serán resueltos de forma colectiva en grupos de entre 4 y 5 alumnos.

6.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Dentro de los 15 días siguientes a la finalización de la parte presencial del curso, el alumno responderá y entregará un TEST DE APROVECHAMIENTO, que será la base de su evaluación (opcional). Dicho test se centrará en los principales conceptos abordados durante el curso. Además, se valorará la implicación del alumno en las dinámicas del trabajo grupal.

7.

CERTIFICACIÓN

A la finalización del curso, se entregará un CERTIFICADO DE ASISTENCIA a los alumnos que hayan cubierto el 90% de las horas presenciales programadas.

A los alumnos que hayan superado el test de aprovechamiento se les emitirá un CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO, en el que se indicará la calificación obtenida en el mismo.

8.

DURACIÓN

El curso tendrá una duración total de 15 horas: 14 presenciales y 1 por la realización del test de aprovechamiento.

9.

MATERIALES

Se entregará al alumno un pen-drive con la siguiente documentación:

- Presentaciones de cada módulo.
- Manual del alumno, que recoge los contenidos abordados en cada uno de los módulos programados en el curso para su consulta y revisión, así como referencias para la ampliación de su estudio.
- Casos prácticos.

Las presentaciones se remitirán además al alumno en formato pdf con antelación a la celebración del curso, siempre que resulte factible atendiendo a criterios metodológicos relacionados con la impartición de los contenidos.

Otro material: carpeta, programa, ficha del curso, papel y bolígrafo.



10.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

Módulo 1. Aspectos legales y técnicos en la creación de una spin-off

Antonio Peñafiel
Universidad de Málaga

Duración: 3 horas

- 1.1. Creación de EBT como mecanismo de Transferencia de Resultados de Investigación
- 1.2. Marco jurídico
 - 1.2.1. Normativa que regula la creación de EBT desde los CPI.
 - 1.2.2. Participación del personal docente y/o investigador.
 - 1.2.3. Participación de la Universidad o CPI en la EBT.
- 1.3. Elementos clave: el contrato entre socios y el contrato de transferencia.
- 1.4. Procedimiento de creación de EBT: aprobación y constitución.
- 1.5. Seguimiento de la EBT. El papel del CPI.
- 1.6. Supuesto práctico

Módulo 2. Elementos y actividades clave para la creación de una EBT

Nuria Fernández
UN-EM

Duración: 4,5 horas

- 2.1. Equipo:
 - 2.1.1. Equipo promotor
 - 2.1.2. Cómo identificar y seleccionar los perfiles necesarios para completar el equipo
- 2.2. Mercado:
 - 2.2.1. Definición de segmentos de mercado y su priorización
 - 2.2.2. Identificación de la competencia y justificación de las ventajas diferenciales
- 2.3. Modelo de negocio
- 2.4. Identificación de las Necesidades financieras
- 2.5. Documentos y argumentos para el soporte de una EBT:
 - 2.5.1. Plan de empresa
 - 2.5.2. Plan económico-financiero
 - 2.5.3. Investor-deck
 - 2.5.4. Pitch
- 2.6. La sostenibilidad y el impacto de una EBT Medidas para maximizar la diseminación y comunicación.

Módulo 3. Capitalización y desarrollo de spin-off

Eladio Crego
EFT Consulting

Duración: 5 horas

- 3.1. Las etapas del proceso de desarrollo de una EBT
- 3.2. Fuentes de financiación asociadas al crecimiento y a las necesidades financieras definidas en el plan de empresa
 - 3.2.1. 3F
 - 3.2.2. Business Angels
 - 3.2.3. Venture Capital
 - 3.2.4. Otras
 - 3.2.5. Fuentes Públicas
- 3.3. Momento adecuado para incorporar a un inversor
- 3.4. Las fases del proceso del proceso de inversión profesional
- 3.5. El concepto de dilución
- 3.6. Evaluación de inversiones por parte de un inversor profesional
- 3.7. Condiciones de los inversores profesionales
- 3.8. Métodos de valoración de inversiones
- 3.9. Principales errores de los emprendedores en los procesos de financiación de las EBTs.

Masterclass:

Elena Taulet
Universitat Politècnica de València

Duración 1,5 horas

“Las spin-off y su relación con el centro de I+D”



11. CALENDARIO

MIÉRCOLES 19

09:45	Bienvenida y presentación
10:00	<u>MÓDULO 1</u>
12:00	Pausa café
12:30	<u>MÓDULO 1</u>
13:30	<u>MÓDULO 2</u>
14:30	Almuerzo
16:00	<u>MÓDULO 2</u>
17:30	Pausa café
17:45	<u>MÓDULO 2</u>
18:45	

JUEVES 20

08:45	Presentación Redtransfer
09:00	
	<u>MÓDULO 3</u>
11:30	Pausa café
12:00	
	<u>MÓDULO 3</u>
14:30	Almuerzo
16:00	
	<u>MASTERCLASS</u>
17:45	

MÓDULO 1. Aspectos legales y técnicos de la creación de un spin-off

MÓDULO 2. Elementos y actividades clave para la creación de una spin-off

MÓDULO 3. Capitalización y desarrollo de spin-off

MÓDULO 4. Las spin-off y su relación con el centro en I+D

12. PROFESORADO

Antonio Peñafiel



Doctor en Ciencias y Master Universitario en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos por la Universidad de Málaga.

En su faceta de gestión comenzó en 1996 como técnico del Centro Europeo de Enlace del Sur de Europa-Andalucía (CESEAND) como analista de innovación y recursos tecnológicos; desde 1997 a 2003 fue técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UMA, siendo responsable de proyectos en cooperación Universidad-Empresa, programas de movilidad y programas de apoyo a la creación de Startups y Spin-off.

Desde 2004 es Director de Empleabilidad y Emprendimiento asumiendo, entre otras, la coordinación de la creación de EBT universitarias.

Desde 2005 a 2013, y desde 2017 es Coordinador del Grupo de Trabajo de Empresas de Base Tecnológica de la Red de OTRI de Universidades de Andalucía, y desde 2008 a 2013 fue Coordinador del Grupo de Trabajo de Spin-off de la Red OTRI de Universidades españolas a nivel nacional.

Cuenta con publicaciones en materia de emprendimiento, creación de empresas de base tecnológica y transferencia de tecnología, ha dirigido tesis doctorales en este campo e imparte formación sobre creación de EBT.

Nuria Fernández



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con una amplia experiencia en la gestión de redes empresariales y diseño de proyectos colaborativos. Ha sido Gerenta de una Asociación de Empresarios y consultora para Organizaciones Empresariales de diferentes ámbitos.

Ha trabajado en la OTRI de la Universidad de Santiago de Compostela en diferentes programas de emprendimiento para el desarrollo y consolidación de Spin-off: Empresa-Concepto, Uniban, Inberso.

Desde el 2012 es promotora de UN-EM trabajando con Universidades y Centros de Investigación de España y Latinoamérica en la valorización de resultados de investigación, la elaboración de modelos de negocio surgidos de resultados científicos de diferentes ámbitos como las ciencias sociales y humanidades, y la búsqueda de financiación para esos nuevos proyectos empresariales.

Participa habitualmente en cursos destinados a investigadores y personal OTRI para fomentar la transferencia de resultados de investigación y colabora como formadora en diferentes programas de emprendimiento como Argos o Explorer.

Eladio Crego



Socio consultor de EFT Consulting, con más de 22 años de experiencia en planificación financiera, evaluación y negociación de inversiones y valoración y comercialización de tecnologías. Representante de Fundación Barrié en el programa de prueba de concepto Ignicia, de la Axencia Galega de Innovación. miembro del consejo de administración de las spin-offs iPronics Programable Photonics, Nasasbiotech, Qubiotech y LeanXcale. Colabora activamente con emprendedores para la maduración de modelos de negocio, la estructuración de planes de negocio y el levantamiento de financiación.

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela, MBA por la Escuela de Negocios Abanca y Program for Management

Development (PMD) por ESADE Business School. Anteriormente, entre 2003 y 2009, ha sido gerente de inversiones en Uninvest SGEER y Unirisco Galicia SCR, ambas entidades de inversión especializadas en empresas tecnológicas, donde gestionó inversiones en 11 empresas por un importe superior a los 15M€.

Elena Taulet



Licenciada en Derecho y Master en Derecho de Empresa por la Universitat de València. Desde junio de 2016 trabaja como técnico de gestión en programas europeos en la Oficina de Acción Internacional de la Universitat Politècnica de València (UPV).

Su principal experiencia profesional se ha desarrollado en el Servicio de Apoyo a la Investigación, la Innovación y la Transferencia - I2T, de la UPV, donde fue integrante del equipo de valorización (2007 a 2016), con responsabilidades en la estructuración y definición de la relación entre la Universidad y las spin-off, la valorización de derechos de propiedad intelectual e industrial y negociación de acuerdos de transferencia a Spin-off, el apoyo jurídico en la fase de creación y constitución de Spin-off, el apoyo a Spin-off en fase de desarrollo (búsqueda de desarrolladores de negocio y financiación) y el seguimiento de las EBT (obligaciones derivadas del contrato de transferencia, derechos y obligaciones de los socios, ampliaciones de capital, etc.)

Asimismo ha formado parte del Grupo de Trabajo Spin-off de Redora-Universidadesi y participado como profesora en diferentes actividades formativas sobre creación de Spin-off.

COORDINADOR

Constantino Martínez



Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Realiza labores de investigación en diversos proyectos -Universidad Carlos III de Madrid y Parlamento Europeo- antes de dedicarse a la gestión de la I+D+i en el ámbito académico, en el que acumula más de 10 años de experiencia -Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI-Universidades. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consulting y Director Ejecutivo de RedTransfer.



13. LUGAR DE CELEBRACIÓN

CSIC-Casa de la Ciencia
Sevilla



Av. de María Luisa, s/n
41013 Sevilla

Información e inscripciones:

www.redtransfer.org
Tfno. 963 941 932
sopORTE@redtransfer.org



14. INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer (www.redtransfer.org).

		Temprana	No temprana
TARIFAS + 21% de IVA	Inscripción General	585 €	610 €
	Inscripción Asociados RedTransfer	465 €	510 €
	Inscripción Descuento*	515 €	550 €

*Aplicable a universidades, centros de investigación sanitaria y centros tecnológicos.

- Inscripción temprana hasta el **7 de OCTUBRE**.
- Inscripción no temprana hasta **14 de OCTUBRE**.
- El precio incluye materiales, cafés y almuerzo.
- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta **ES86 0049 1736 7222 1002 9252**, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección sopORTE@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el 14 de octubre con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). El abandono del curso una vez iniciado no será causa de devolución.
- RedTransfer se reserva el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.